

Александра Голубович

# ИСКУССТВО УБЕЖДАТЬ

Агитационная графика БССР в контексте  
социально-политических аспектов развития  
европейского искусства XX века



Минск  
«Колорград»  
2021

УДК 769.91(476)“19”

ББК 86.153(4Бел)

Г62

Рецензенты:

доктор искусствоведения *Н. Ф. Высоцкая*;

доктор искусствоведения *Т. В. Габрусь*;

доктор искусствоведения *А. С. Шамрук*

**Голубович, А. Г.**

Г62 Искусство убеждать : агитационная графика БССР в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX века / Александра Голубович. – Минск : Колорград, 2021. – 432 с.

ISBN 978-985-596-815-4.

Книга состоит из двух частей. Первая часть посвящена изучению агитационной графики БССР (плаката, открытки, конверта, марки) в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX века. В ней впервые прослеживаются стилистические, тематические, жанровые аспекты этого вида искусства. Впервые сделана периодизация, выявлены особенности формирования и развития белорусской школы плаката, открытки и распространения советской марки и маркированных конвертов. Во второй части впервые собраны материалы о художниках (более 330 имен), работающих в жанрах плаката, открытки БССР, советского конверта и марки, и их произведения, находящиеся преимущественно в коллекции Г. М. Голубовича.

УДК 769.91(476)“19”

ББК 86.153(4Бел)

ISBN 978-985-596-815-4

© Голубович А. Г., 2021

© Оформление.

ООО «Колорград», 2021

# СОДЕРЖАНИЕ

Часть 1. Искусство убеждать. Агитационная графика БССР в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX века.....	7
1. Введение в искусство агитационной графики БССР в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX в. ....	7
2. Изучение искусства агитационной графики БССР в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX в. ....	14
3. Теория и история искусства агитационной графики БССР в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX в. ....	23
4. Виды плакатов, техника изготовления плакатов, марок, конвертов, открыток в искусстве агитационной графики БССР в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX в. ....	27
5. Стилистические, тематические, жанровые особенности искусства агитационной графики БССР в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX в. ....	44
I. Политика. ....	48
II. Экономика. ....	50
III. Наука. Культура. ....	50
IV. Спорт и здоровый образ жизни. ....	50
6. Эволюция искусства агитационной графики БССР в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX в. ....	67
6.1. Искусство агитационной графики БССР 1920-х гг. в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX в. ....	69
6.2. Искусство агитационной графики БССР 1930-х гг. в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX в. ....	76

6.3. Искусство агитационной графики БССР 1940-х гг. в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX в. ....	79
6.4. Искусство агитационной графики БССР 1950-х гг. в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX в. ....	86
6.5. Искусство агитационной графики БССР середины 1950–1960-х гг. в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX в. ....	89
6.6. Искусство агитационной графики БССР 1970-х гг. в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX в. ....	96
6.7. Искусство агитационной графики БССР 1980-х гг. в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX в. ....	101
6.8. Искусство агитационной графики БССР после 1991 г. в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX в. ....	105
Выводы .....	112
Часть 2. Энциклопедия агитационной графики.....	119
2.1. Введение в энциклопедию .....	120
2.2. Энциклопедия агитационной графики БССР (плаката, открытки БССР, советских конверта, марки).....	124
2.2.1. Плакаты, открытки .....	125
2.2.2. Открытки, конверты.....	351
2.2.3. Марки .....	361
2.3. Индекс 478 плакатов БССР .....	366
2.4. Тематика плаката БССР .....	392
2.5. Издательства БССР.....	399
2.6. Источники и литература 312 позиций.....	405
2.6.1. Источники.....	405
2.6.2. Литература .....	409
2.7. Перечень сокращений: .....	431

# ЧАСТЬ 1.

## Искусство убеждать. Агитационная графика БССР в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX века

*«... Я хочу,  
чтоб к штыку  
приравняли перо...»*

**В. Маяковский, 1925 г.**

*«... Этот лозунг  
неси  
бряцаньем стиха,  
размалюй  
плакатным разводом...»*

**В. Маяковский, 1930 г.**

### **1. Введение в искусство агитационной графики БССР в контексте социально-политических аспектов развития европейского искусства XX в.**

*Данная работа посвящена изучению агитационной графики БССР, эпохи социалистического реализма. Прежде чем остановиться на особенностях ее развития, следует обратиться к проблемам истории и теории плаката и малых форм политической графики – марки, конверта, открытки.*

История плаката насчитывает уже много веков. Этот вид рекламы начали использовать уже в Древнем Риме и Египте. В 1830 г. стали появляться иллюстрированные плакаты. Днем рождения плаката считается 1482 г. Именно тогда книготорговец Батдольд, рекламируя новое издание «Геометрии Эвклида», впервые использовал для привлечения покупателей плакат.

В русском языке слово плакат (от немецкого «das plakat») появилось в XIX в. В Англии и Америке использовали слово poster, а во французском варианте это слово звучит, как «affiche» – афиша.

Второе рождение плаката относится к 1866 г., а его отцом считают француза Жюль Шере. Именно ему принадлежит авторство первых принципов создания плаката. По его мнению, плакат должен быть броским, чтобы привлекать внимание прохожих, и лаконичным, его содержание должно восприниматься с первого взгляда.

Предшественниками плаката в Западной Европе являются карикатуры, которые были распространены в Германии, Англии, Франции в XVI–XIX вв. Плакатом иногда называли крупные гравюры, выполнявшие агитационную роль, например, «летучие листки» периода Крестьянской войны и Реформации в Германии (XVI в их также относят к жанру лубка).

В России и Беларуси эту роль играли лубочные картинки XVIII–XIX вв., сатиричная журнальная графика и рекламные объявления конца XIX – начала XX в. Именно Россия сыграла немаловажную роль в популяризации плаката. В 1897 г. в Петербурге прошла первая Международная выставка афиш. На ней были выставлены 700 плакатов из 13 стран мира, в число которых вошли Франция, Америка и Германия. Также там присутствовали работы создателя жанра – Ж. Шере, который привез на выставку 19 своих плакатов. Со стороны России было выставлено 28 работ.

Итак, плакат возник в результате эволюции от шрифтовых театральных афиш и объявлений, на которых все большее место занимали орнамент и фигурные изображения в Западной Европе во 2-й половине XIX в. В это время популярен стиль модерн, и в большинстве плакатов используется большое количество орнаментально-декоративных композиций, за исключением работ французского художника А. Тулуз-Лотрека. В течение этого времени наблюдается постепенный переход от книжно-журнальной графики в стиле модерн и натуралистически картинного стиля к стилю станковой картины. Рост популярности плаката связан с увеличением общественно-политической

и культурной жизни (развитием зрелищных учреждений, увеличением количества промышленных и художественных выставок, появлением митингов и манифестаций).

Вторая половина XIX в. представила целую плеяду художников плаката. Франция: Alfred Le Petit, Jules Chéret, Pierre Bonnard, A. Mucha, Toulouse-Lautrec (считается, что именно в его работах впервые проявились специфические черты плаката: обобщенность форм, гротескность, кадрированность изображения, использование силуэта, прием яркого цветового пятна). Англия: William Morris, Aubrey Beardsley, Charles Rennie Mackintosh.

Германия: Bruno Paul, Henry Van de Velde, Johan Thorn Pikker. США: Will Bradley, Maxfield Parrish, Edward Penfield. Беларусь: К. Малевич, Л. Лисицкий, В. Ермолаева, М. Сутин.

В начале XX в. для рекламных плакатов становится явной тенденция к предметному конкретному изображению рекламируемого объекта.

Пионерами в этом стали художники Германии, работающие в Plakatstil: Л. Бернхард, Ю. Клиндер, Л. Хольвайн. С 1920-х гг. тенденция распространилась на другие страны. Одним из классиков жанра, ярко выразившим стилистические особенности плаката (динамика композиции, метафоричность образа, условность цвета, обобщение форм), является французский художник А. М. Кассандр. В это же время в Италии появляется Futurism: Fortunato Depero, Enrico Prampolini, Ivo Rapaggi, а в России и Беларуси развивается конструктивизм: К. Малевич, Л. Лисицкий, В. Ермолаева, М. Сутин.

Отдельное место в ряду рекламных плакатов занимают плакаты, рекламирующие фильмы (киноплакаты). Эта разновидность появилась благодаря развитию кинематографа. Первоначально киноплакаты создавались на основе отображения отдельных кадров фильма. Позже в плакат добавилась образность, стремление показать главных героев, передать жанр фильма и пр.

С 1920–1930-х гг. плакат стал популярным средством пропаганды техники безопасности в промышленности и строительстве.

В отдельный вид плаката можно выделить политический плакат, появившийся в начале XX в. (1919). Представители авторов плаката этого времени и этого вида – французский художник Т. Стейнлен, немецкие художники Ю. Вальткорн и К. Кольвиц.

Во время Первой мировой войны (1914–1918 гг.) большое распространение получил агитационный плакат. Он использовался для агитации призыва в армию, подписку на военные займы, помощь раненым и т. п. Стилистика этой разновидности плаката оказала влияние на его последующее развитие. Представители, работавшие в этом типе постеров: А. Лит (Англия), Ж. Февр (Франция).

Плакат сыграл огромную роль в событиях 1917 г. Теперь вместо рекламы плакаты стали выполнять пропагандистскую функцию. Художники того времени, такие как Казимир Малевич, Александр Родченко, братья Штенберги и Л. Лисицкий, пытались воплотить в своих произведениях те социальные перемены, которые происходили в обществе.

В 1920–1930-х гг. активно развивается политический плакат. Для этого времени характерна проникновенность революционным пафосом. К представителям этого направления относятся такие художники, как Р. Береннь, М. Биро, Б. Уиц (Венгрия), В. Маяковский, Д. Моор, В. Дени, М. Шагал.

В 1939–1945 гг. появляются выборные плакаты компартий и антифашистские плакаты. Политический плакат, зародившийся в 1919 г, достиг своего совершенства к началу Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). В то тяжелое для страны время плакаты призывали народ мобилизовать все свои силы для борьбы с фашистскими захватчиками. В период войны изображение плакатов постепенно менялось. Если в первый год в основном изображались бойцы Красной Армии с суровыми, полными решимости лицами, идущие в атаку с винтовкой наперевес, то к концу войны, когда победа была уже очевидна, солдаты на плакатах станут улыбаться. Плакаты тех времен оставили яркий след в истории искусства.